

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Пензенской области
«Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса»

Утверждаю
Директор

Т.Ю. Пронькина
« 04 » 2019 г.

План работы по содействию трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» на 2019-2020 учебный год

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за проведение
1.	Организационная деятельность		
	1.1. Взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения» г. Пензы.	в течение года	зам. директора по маркетингу
	1.2. Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнёров для выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ.	в течение года	зам. директора по УПР
	1.3. Участие в областных, городских выставках, ярмарках по трудоустройству.	в течение года	зам. директора по маркетингу
	1.4. Проведение единого Дня информирования выпускников по вопросам трудоустройства, стажировки и самозанятости в рамках Всемирного дня информации.	ноябрь	зам. директора по маркетингу, классные руководители
	1.5. Мониторинг трудоустройства выпускников 2019 года	в течение года	зам. директора по маркетингу ,
	1.6. Индивидуальная и групповая работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства	в течение года	педагог-психолог, классные руководители

	<p>и временной занятости.</p> <p>1.7. Анкетирование выпускников.</p> <p>1.8. Обработка запросов работодателей</p>	<p>январь - июнь в течение года</p>	<p>классные руководители зам. директора по маркетингу</p>
<p>2.</p>	<p>Образовательная деятельность</p> <p>2.1. Освоение навыков эффективного поведения на рынке труда в рамках дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда»</p> <p>2.2. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности.»</p> <p>По шаговая инструкция в игровой форме :«Как и с чего начать свое дело?»»</p> <p>2.3. Семинары, тренинги, деловая игра: Семинар «Трудоустройство и планирование карьеры», с участием представителей ГКУ ЦЗН Деловая игра, тренинг на обработку и закрепления профессиональных компетенций студентов специальностей: «Банковское дело» совместно с представителями ПАО Сбербанк России (Пензенское отделение) «Страховое дело» совместно с представителями ПАО СК Росгосстраха Посещение молодежного бизнес-инкубатора г. Пенза : «Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области»</p> <p>2.4. Профессиональные конкурсы: Областной конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» в легкой и текстильной промышленности</p>	<p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>октябрь-ноябрь</p> <p>декабрь-январь</p> <p>март-апрель</p> <p>февраль</p> <p>сентябрь</p>	<p>преподаватели дисциплин</p> <p>преподаватели дисциплин</p> <p>зам.директора по маркетингу, классные руководители, представители ГКУ ЦЗН г. Пензы</p> <p>преподаватели дисциплин, классные руководители</p> <p>классные руководители</p> <p>зам.директора по УПР,</p>

	<p>и временной занятости.</p> <p>1.7. Анкетирование выпускников.</p> <p>1.8. Обработка запросов работодателей</p>	<p>январь - июнь в течение года</p>	<p>классные руководители зам. директора по маркетингу</p>
<p>2.</p>	<p>Образовательная деятельность</p> <p>2.1. Освоение навыков эффективного поведения на рынке труда в рамках дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда»</p> <p>2.2. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности.»</p> <p>По шаговая инструкция в игровой форме :«Как и с чего начать свое дело?»»</p> <p>2.3. Семинары, тренинги, деловая игра: Семинар «Трудоустройство и планирование карьеры», с участием представителей ГКУ ЦЗН Деловая игра, тренинг на обработку и закрепления профессиональных компетенций студентов специальностей: «Банковское дело» совместно с представителями ПАО Сбербанк России (Пензенское отделение) «Страховое дело» совместно с представителями ПАО СК Росгосстраха Посещение молодежного бизнес-инкубатора г. Пенза : «Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области»</p> <p>2.4. Профессиональные конкурсы: Областной конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» в легкой и текстильной промышленности</p>	<p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>октябрь-ноябрь</p> <p>декабрь-январь</p> <p>март-апрель</p> <p>февраль</p> <p>сентябрь</p>	<p>преподаватели дисциплин</p> <p>преподаватели дисциплин</p> <p>зам.директора по маркетингу, классные руководители, представители ГКУ ЦЗН г. Пензы</p> <p>преподаватели дисциплин, классные руководители</p> <p>классные руководители</p> <p>зам.директора по УПР,</p>

	<p>Пензенской области в номинации «Лучшая швея» Конкурс профессионального мастерства студентов, обучающихся по профессии «Закройщик» совместно с представителями швейных предприятий г. Пензы Конкурс профессионального мастерства студентов, обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания» совместно с представителями ООО «Караван» Учебные экскурсии на предприятия социальных партнеров</p>	<p>ноябрь</p> <p>март</p> <p>в течение года</p>	<p>преподаватели дисциплин</p> <p>зам.директора по УПР, преподаватели дисциплин и мастера производственного обучения</p>
3.	<p>Психолого-педагогическое сопровождение</p> <p>3.1.Классные часы: «Моя будущая специальность», «Образование и карьера», «Искусство трудоустройства», «Подготовка резюме как основной этап трудоустройства» 3.2. Конкурс презентаций специальностей «Моя профессия» 3.3 Тренинговые занятия «Искусство трудоустройства или как продать себя на рынке труда» 3.4. Проведение родительских собраний по предварительному трудоустройству обучающихся</p>	<p>в течение года</p> <p>ноябрь-декабрь</p> <p>январь-февраль</p> <p>апрель-май</p>	<p>классные руководители</p> <p>классные руководители, преподаватели информатики педагоги-психологи</p> <p>зам. директора по маркетингу, классные руководители</p>
4.	<p>Информационная деятельность</p> <p>4.1. Информирование студентов и выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ по вопросам занятости и трудоустройства, в том числе содействие летней занятости студентов</p>	<p>в течение года</p>	<p>зам.директора по маркетингу, классные руководители</p>

<p>5. Маркетинговая деятельность</p> <p>5.1.Изучение состояния и тенденций развития рынка труда г. Пензы и Пензенской области</p> <p>5.2.Участие в презентациях, тематических выставках, «Днях карьеры», «Ярмарках вакансий рабочих и ученических мест»</p> <p>5.3.Сбор, обработка, анализ информации по группам о трудоустройстве выпускников.</p>	<p>в течение года</p>	<p>зам. директора по маркетингу, классные руководители</p>
--	-----------------------	--

Заместитель директора по маркетингу



Т.В. Ефимова