

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Пензенской области
«Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса»



Утверждаю
Директор

Т.Ю. Пронькина

Т.Ю. Пронькина

« 30 » августа 2018 г.

План работы по содействию трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» на 2018-2019 учебный год

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за проведение
1.	Организационная деятельность		
	1.1. Взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения» г. Пензы.	в течение года	зам. директора по маркетингу
	1.2. Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнёров для выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ.	в течение года	зам. директора по УПР
	1.3. Участие в областных, городских выставках, ярмарках по трудоустройству.	в течение года	зам. директора по маркетингу
	1.4. Проведение единого Дня информирования выпускников по вопросам трудоустройства, стажировки и самозанятости в рамках Всемирного дня информации.	ноябрь	зам. директора по маркетингу, классные руководители
	1.5. Мониторинг трудоустройства выпускников 2018-2019 гг	в течение года	зам. директора по маркетингу
	1.6. Индивидуальная и групповая работа со студентами и	в течение года	педагог-психолог, классные

	<p>выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости.</p> <p>1.7. Анкетирование выпускников.</p> <p>1.8. Обработка запросов работодателей</p>	<p>январь - июнь в течение года</p>	<p>руководители классные руководители зам. директора по маркетингу</p>
<p>2.</p>	<p>Образовательная деятельность</p> <p>2.1. Освоение навыков эффективного поведения на рынке труда в рамках дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда»</p> <p>2.2. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»</p> <p>2.3. Практикумы: «Что нужно знать при устройстве на работу или секреты Трудового Кодекса» «Резюме как первый шаг к успеху» «Будь уверен в себе»</p> <p>2.4. Семинары, круглые столы, тренинги: Семинар «Трудоустройство и планирование карьеры», с участием представителей ГКУ ЦЗН Круглый стол «Эффективные методы ведения успешного бизнеса» совместно с представителями бизнес-сферы Тренинги на формирование профессиональных компетенций студентов специальностей: «Банковское дело» совместно с представителями НАО Сбербанк России (Пензенское отделение) «Страховое дело» совместно с представителями ПАО СК Росгосстраха</p>	<p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>октябрь</p> <p>декабрь</p> <p>январь</p> <p>февраль</p>	<p>преподаватели</p> <p>преподаватели</p> <p>зам.директора по маркетингу, педагог-психолог, преподаватели дисциплин, представители ГКУ ЦЗН г. Пензы</p> <p>зам.директора по маркетингу, зам.директора по УПР, преподаватели дисциплин, кл. руководители выпускных групп</p>

	<p>Семинар «Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области»</p> <p>2.5. Профессиональные конкурсы:</p> <p>Областной конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» в легкой и текстильной промышленности Пензенской области в номинации «Лучшая швея»</p> <p>Конкурс профессионального мастерства студентов, обучающихся по профессии «Закройщик» совместно с представителями швейных предприятий г. Пензы</p> <p>Конкурс профессионального мастерства студентов, обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания» совместно с представителями ООО «Караван»</p> <p>Учебные экскурсии на предприятия социальных партнеров</p>	<p>май</p> <p>сентябрь</p> <p>ноябрь</p> <p>март</p> <p>в течение года</p>	<p>зам.директора по УПР, преподаватели дисциплин и мастера производственного обучения</p>
3.	<p>Психолого-педагогическое сопровождение</p> <p>3.1.Классные часы, психологические тренинги по технологиям поиска работы</p> <p>3.2. Проведение родительских собраний по предварительному трудоустройству студентов и выпускников</p>	<p>в течение года</p> <p>апрель-май</p>	<p>зам.директора по маркетингу, педагог-психолог, классные руководители</p>
4.	<p>Информационная деятельность</p> <p>4.1.Информирование студентов и выпускников ГАПОУ ПО ПКСТИБ по вопросам занятости и трудоустройства, в том числе содействие летней занятости студентов</p>	<p>в течение года</p>	<p>зам.директора по маркетингу, классные руководители</p>

<p>5. Маркетинговая деятельность</p> <p>5.1. Изучение состояния и тенденций развития рынка труда г. Пензы и Пензенской области</p> <p>5.2. Участие в презентациях, тематических выставках, «Днях карьеры», «Ярмарках вакансий рабочих и ученических мест»</p> <p>5.3. Сбор, обработка, анализ информации по группам о трудоустройстве выпускников.</p>	<p>в течение года</p>	<p>зам. директора по маркетингу, классные руководители</p>
---	-----------------------	--